



株式会社ブランジスタ

第16期 平成28年9月期

決算説明会資料

Brangista Results Briefing

平成28年12月14日



東証マザーズ上場

6176

1. 第16期決算ハイライト

2. 電子雑誌について

3. 今期の新たな戦略について

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、ブランジスタの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。尚、当資料はブランジスタ株式の勧誘を目的としたものではありません。

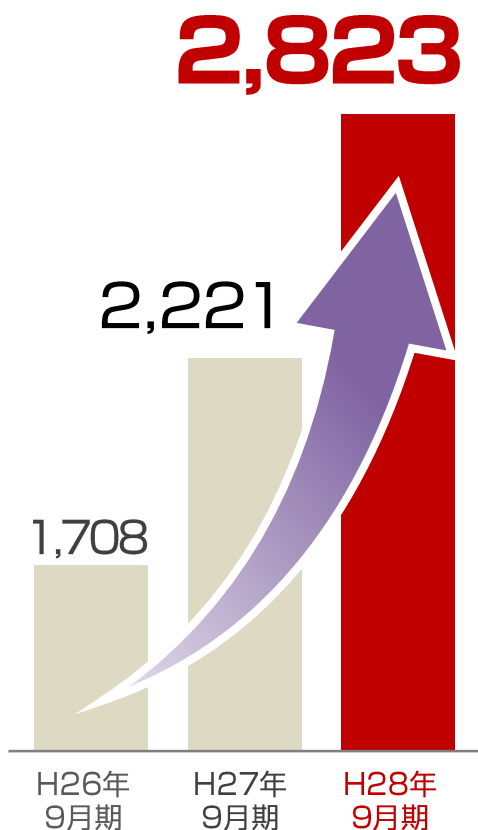
過去最高値 7期連続増収増益を達成

	H27年9月期	H28年9月期	増減額	増減率
売上高	2,221	2,823	+601	+27%
営業利益	312	502	+189	+60%
経常利益	301	502	+201	+66%
当期純利益	180	351	+170	+94%

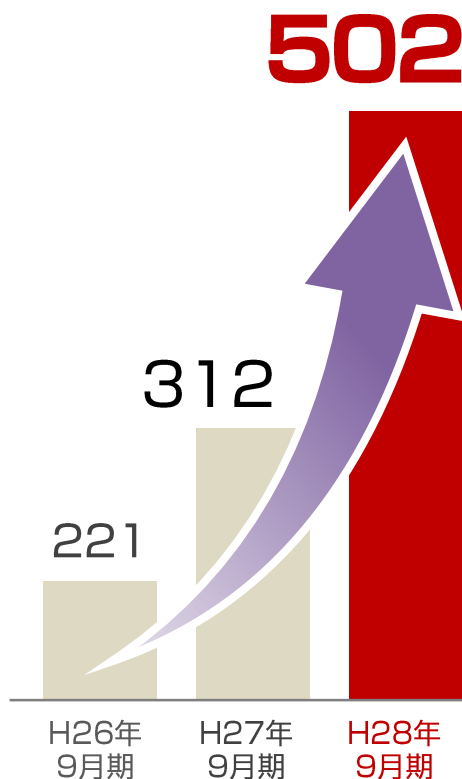
決算ハイライト (百万円)

H28年9月期第1四半期より連結決算へ移行したため、H27年9月期は当社の個別の数値を記載し、H28年9月期は連結の数値を記載しており、前年同期比については、当社個別の数値と比較した参考値を記載しております。

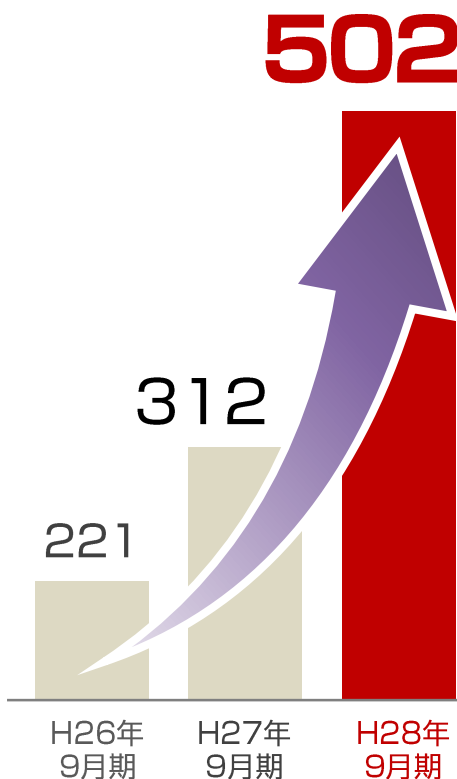
売上高



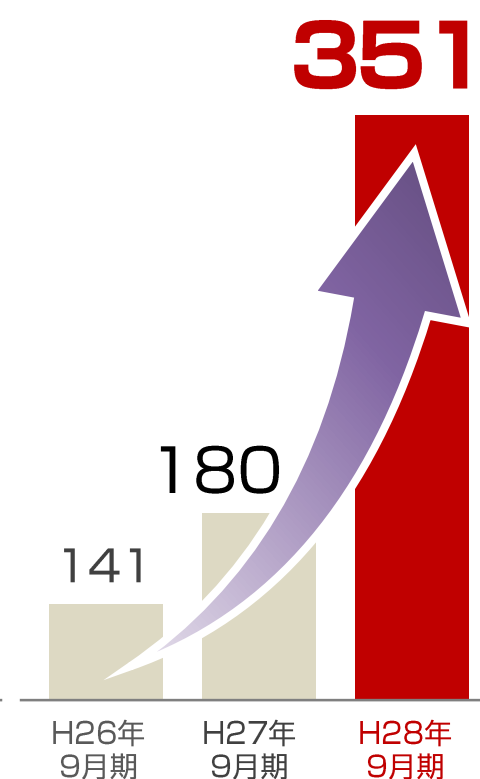
営業利益



経常利益



当期純利益

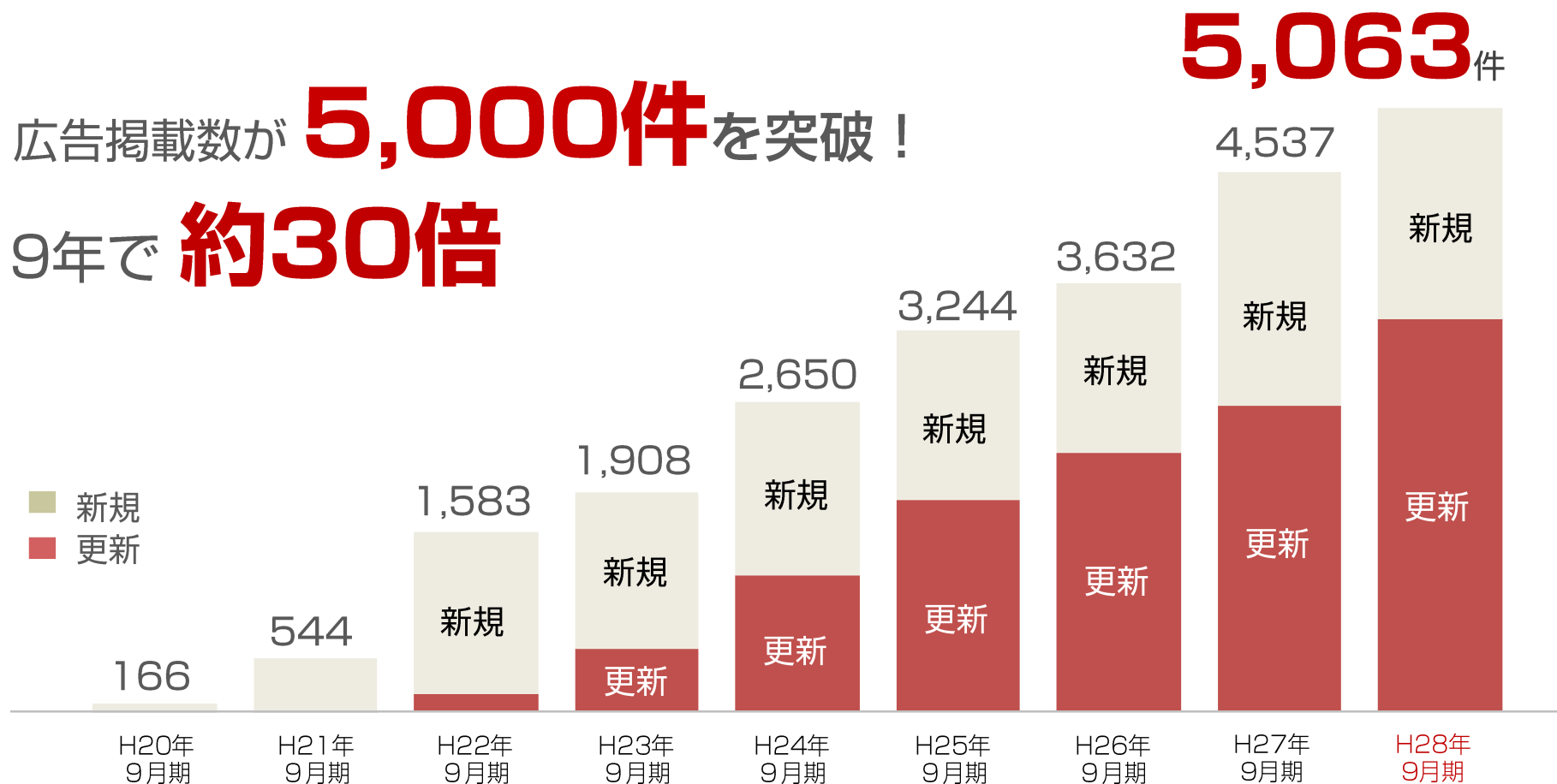


安定成長期に突入

電子雑誌掲載件数

広告掲載数が **5,000件** を突破！

9年で **約30倍**



電子雑誌広告
年間販売価格

30万円～**96**万円/年（月額2.5万円～8万円）（税別）

さまざまな自治体に観光専用電子雑誌を年間でご提供



NEW

宮城県



NEW

北海道・上川町



NEW

岡山市



2年目

金沢市



2年目

鳥取市



3年目

奈良県



その他
地方自治体の
掲載実績



海の京都博



高知市





北海道・上川町 観光プロモーション

上川町全域のPRとして電子雑誌を中心に、
動画・WEBページ・冊子まで
トータルプロモーションを実施！

観光案内所
ホテルなどで
配布

電子雑誌



動画



冊子



電子雑誌 / 紙のオウンドメディアを電子雑誌へ



SAISON AMERICAN EXPRESS® CARD



カード会員向け 大人のための遊休知マガジン

「GOETHE GLOBE」

セゾンプラチナ アメリカン エクスプレスカード、セゾンゴールド アメリカン エクスプレスカード会員限定のプレミアムコンテンツとして、2015年（H27年）12月17日リリース。

紙の会報誌から電子雑誌へ移行

配送費の削減、顧客の利便性&カード利用の促進



2016 (H28) .06.23

当社初インバウンド向け電子雑誌 台湾からの訪日観光客向け「旅色」創刊

日本国内の宿泊施設・飲食店・レジャー施設を紹介

台湾で人気の日本観光情報サイト「樂吃購（ラーチーゴー）!日本」と提携し、facebookなどでの現地プロモーションを実施。

アジア圏から世界展開スタート

台湾訪日
基礎データ

- ・ 6人に1人が来日（367万人）
- ・ facebook利用率：67.4%

- ・ 約80%が2回目以上の来日
（約半数が4回以上の来日）

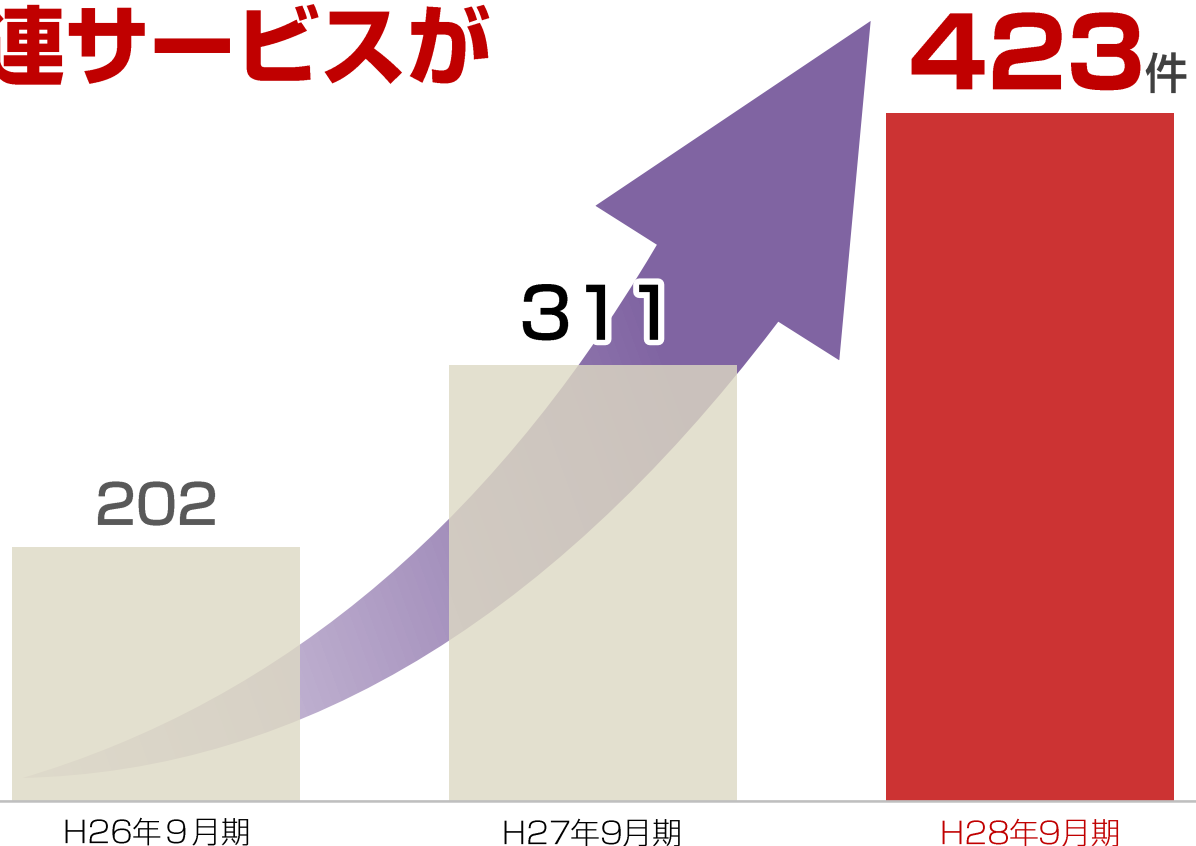
ECサポート関連サービスが 順調に推移

CRMソリューションサービス
Brangista **EC**
サポート

まるとまる **EC** 店長
おてがる一括管理 イーシー・テンチョウ

ブランジスタの物流サービス
Brangista **物流**

ECサポート件数推移



ECサポート
のみ年間費用

240万円～**300**万円/年（月額20万円～25万円、税別）

当社事業内容

電子雑誌について

当社電子雑誌19誌はすべて無料



月間読者数
200万人



2007年
創刊
10年目

当社電子雑誌の最大の特徴



新垣結衣



榮倉奈々



蒼井優



菜々緒



米倉涼子



尾野真千子



木村佳乃



長谷川京子



吉瀬美智子



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



麻生久美子



佐々木希



黒木瞳



優香



永作博美



内田有紀



水川あさみ



トリンドル玲奈



檀れい



真木よう子



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



要潤



北村一輝



佐藤隆太



反町隆史

日本を代表する女優・俳優が**150名以上**登場
他にはない豪華なラインナップ

電子雑誌ができること

雑誌・情報



動画



広告



検索



予約・購入

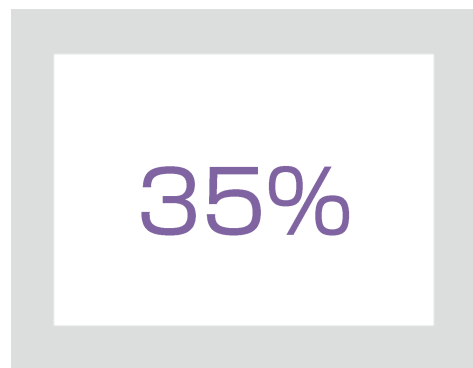


めくって・押すだけ！

「電子雑誌」 =

雑誌とインターネットの長所を
MIXした新しいメディア

DEVICE
FREE
MAGAZINE

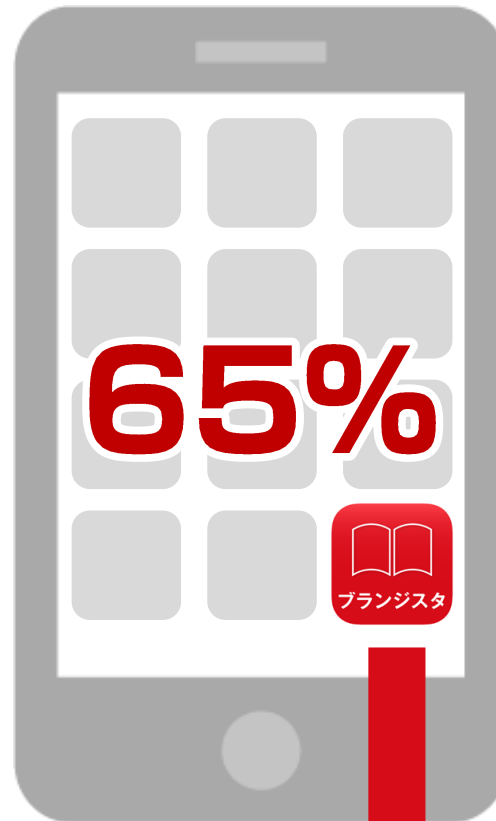


PC・その他

登録
不要



Smartphone



Application



電子雑誌 / マガジンコマースの実現

GINGER mirror



気になる

GINGER mirror インタビュー



読む

特集ページ商品情報



欲しい・買いたい

楽天市場内商品購入ページ

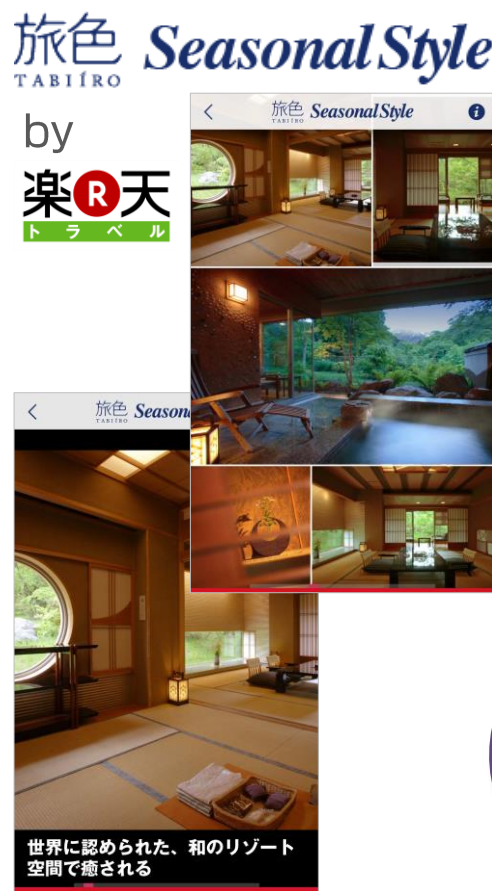


購入

見たらすぐに購入が出来る

電子雑誌ならではの理想的なマガジンコマースを実現

電子雑誌 / スマートファーストの推進



利便性を追求し、スマートフォンのUIに最適化され快適な **読書体験**
動画による**高い訴求力**を実現した**スマホ専用電子雑誌**

ブランジスタ 今期の新たな戦略



紙のカタログや会報誌など
企業・団体が持つ、
さまざまな紙のオウンドメディアを
電子雑誌へ



印刷費・送料など
コスト削減



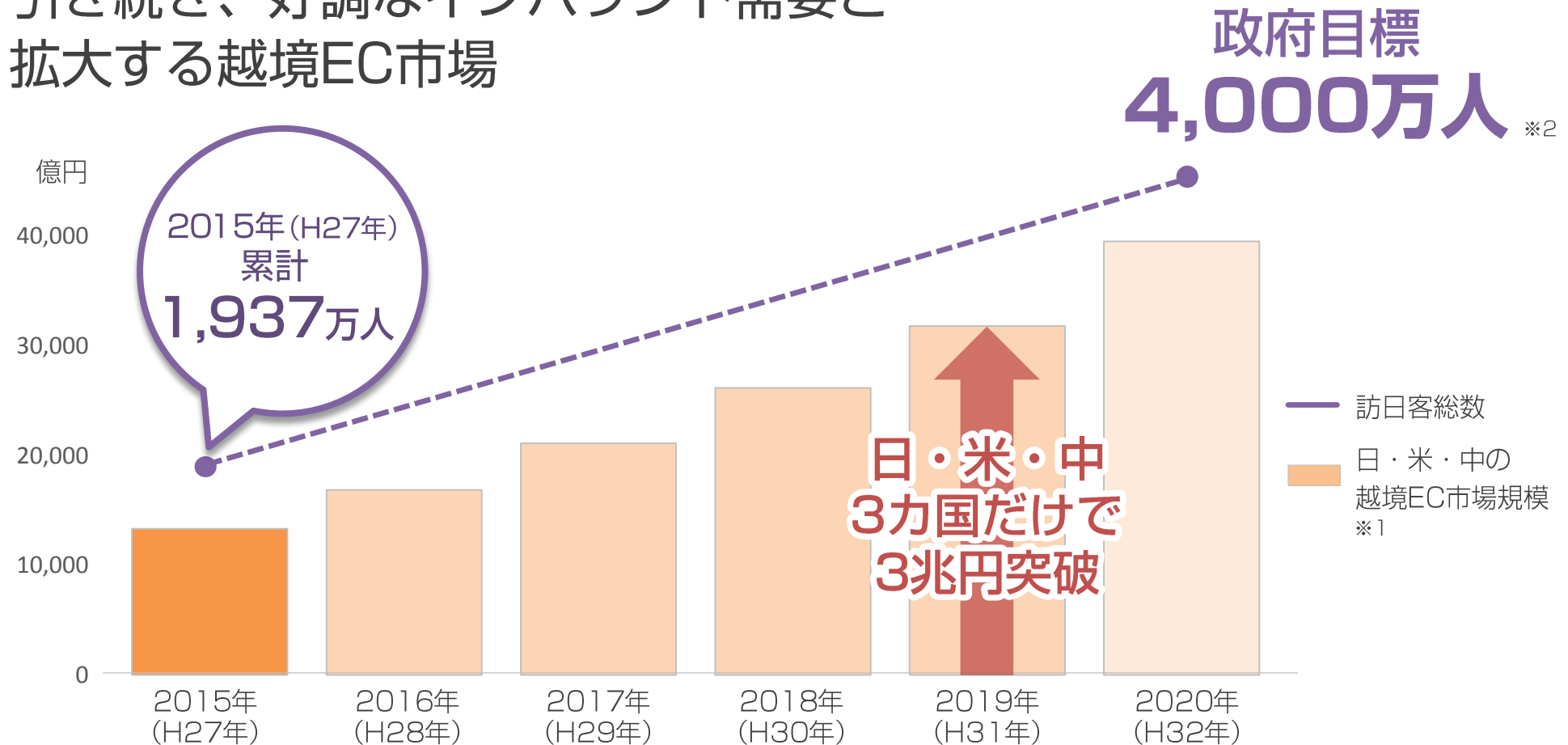
コストを削減＋クオリティー・利便性の向上が実現できる電子雑誌を展開
さらなる制作受託案件の増加を図ります

未開拓の幅広いジャンルで、
今後も**電子雑誌タイトル数の増加が可能**



訪日外客数・越境EC市場の推移

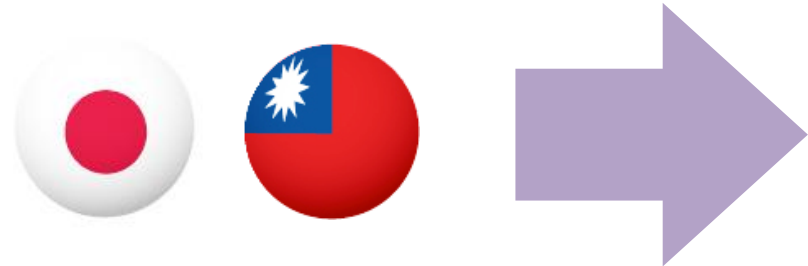
引き続き、好調なインバウンド需要と
拡大する越境EC市場



訪日客数・越境EC市場も、前年を上回るペースで引き続き増加

未来

現在



アジア各国から、
世界各国へ
電子雑誌を展開予定



他

今期強化するポイント

電子雑誌

自治体向け観光プロモーション拡大
会報誌・カタログなどの電子化促進
未開拓ジャンル電子雑誌への展開
海外読者向け訪日観光マガジン拡大

ソリューション

越境EC対応エリアの拡大
ECサポート社数の増加
ブランジスタ物流社数の増加

インバウンド + 越境EC

インバウンド越境ECマガジンで世界市場へ

ブランジスタゲームへの投資期
資源を集中させ、第3の柱へ成長させてまいります

	H28年9月期	H29年9月期	増減額	増減率
売上高	2,823	3,300	+477	+17%
営業利益	502	0	-502	-
経常利益	502	0	-502	-
当期純利益	351	-150	-501	-

電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。